



Praksismatch

Projektbeskrivelse

Baggrund

En af de største udfordringer for almen praksis de næste ti år bliver rekruttering – til specialet og til køb i visse områder. Det er som yngre læge, man vælger speciale og etablerer sig i et geografisk område, og vi tror på, yngre læger gerne vil flytte sig lidt geografisk for at få den bedste uddannelse i almen praksis. Det er bare ikke muligt på nuværende tidspunkt at få overblik over, hvor de gode praksis er, så de fleste vælger efter geografi. Derfor planlægger FYAM at udvikle en webbaseret platform hvor yngre læger kan finde netop den praksis, de matcher bedst – uanset geografi.

Mål

KORTSIGTET MÅL (1 ÅR)

1) En hjemmeside hvor der både findes basale søgefunktioner som størrelse og type af praksis, men også en match-del inspireret af kandidattesten eller dating-sites hvor man svarer på en række mere værdibaserede spørgsmål og bliver matchet herefter.

2) Et spørgeskema, der prospektivt kan forudsige om både uddannelseslæger og tutorlæger oplever, de har været et godt match.

LANGSIGTET MÅL (5 ÅR)

At hjemmeside og spørgeskema videreudvikles til også at kunne bruges til salg og jobsøgning, og at der udvikles spørgeskemaer til købere og sælgere.

Kapacitet i FYAM

FYAM har allerede udviklet en prototype af hjemmesiden og vi har mulighed for at fortsætte udviklingen af den hvis der findes økonomi til det. Vi har medlemmer i forskningsmiljøerne der kan arbejde med spørgeskemaerne. FYAM har bred kontakt til både yngre læger og tutorlæger og vil med PLOs støtte kunne gennemføre både fokusgrupper og spørgeskemaundersøgelse.

På forsiden kan man udfylde sin match-profil eller foretage en almindelig søgning

The screenshot shows the Praksismatch website interface. At the top, there are two main buttons: 'Tutorlæger' and 'Uddannelseslæger', each with a sub-link 'Udfyld din profil her'. Below these are search filters for 'Type' (Kommunikationspraksis, Samarbejdspraksis, Sælspraksis, Skolepraksis), 'Patienter pr. læge' (ranging from 500-1000 to Over 2500), 'Læger' (0-15), 'Sygeplejersker' (0-15), and 'Sekretær' (0-15). There is also a 'Region' dropdown menu with options for Nordjylland, Midtjylland, Syddanmark, and Hovedstaden. A 'Søg' button is located at the bottom right.

Videreførelse

Når hjemmesiden ligger færdig efter et år er det vores ønske, den skal ligge under læger.dk og driftes af PLO med henblik på den videre udvikling til brug for salg og rekruttering.

Partnere

Rekruttering er en fælles problemstilling og projektet støttes både af PLO og DSAM. Rekruttering er også relevant for regionerne, men vi ønsker at holde dette projekt indenfor PLO, DSAM og FYAM for at undgå interessekonflikter.

Når du har udfyldt din profil og foretaget en søgning genereres automatisk en side med rangerede matches – det bedste match først. Klikker du på et match kommer du ind på en detaljeret beskrivelse af lægehuset med billeder af praksis og personale samt et kort over lokalområdet”

Praksismatch



Vi er beliggende i den sydlige del af Kalundborg Kommune, og vi har ca. 5.300 indbyggere i byen, og lægehuset ligger centralt placeret. Vi har tre fuldtidslæger i kompagnitidlig patientkontakt og 12. semesterstuderende. Vi har et godt samarbejde bl.a. vejledning af diabetes og KOL patienter. Vi kommunikerer flittigt med hinanden på IT. Vi er tilsluttet FMK. Vores lægesystem er WinPLC.

Vi har ansat 5 sygeplejersker på deltid, en sekretær og en bogholder. Vi har været ude at kronikeroplejning. Vi har delt os i "Teamet" der var tager et område for

Budget

Total

kr. 565.000,00

| | |
|--|-----------------------|
| 1 Hjemmeside | kr. 500.000,00 |
| 1.1 Honorar til webudvikler | kr. 500.000,00 |
| 2 Spørgeskema | kr. 39.000,00 |
| 2.1 Kompensation af deltagere til fokusgrupper | kr. 24.000,00 |
| 2.2 Kompensation af facilitator | kr. 8.000,00 |
| 2.3 Forplejning fokusgrupper | kr. 2.000,00 |
| 2.4 Analyse og udarbejdning | kr. 5.000,00 |
| 3 Administration og PR | kr. 26.000,00 |
| 3.1 Print | kr. 2.000,00 |
| 3.2 Forsendelse | kr. 2.000,00 |
| 3.3 Telefon | kr. 1.000,00 |
| 3.4 Kopper | kr. 18.000,00 |
| 3.5 T-shirts | kr. 3.000,00 |

Tidsplan og milepæle

2015

2016

Q4

Q1

Q2

Q3

1) Hjemmeside færdig

- a) Plan aftales med webudvikler



2) Spørgeskema færdig

- a) 2 fokusgrupper med uddannelseslæger
- b) 2 fokusgrupper med tutorlæger
- c) Analyse af fokusgrupper
- d) Opsætning af spørgeskema
- e) Udsendelse af spørgeskema
- f) Opfølgende spørgeskema
- g) Endelig analyse og tilpasning



3) Præsentationer

- a) Præsentation på årsmøde 2015
- b) Præsentation på lægedage
- c) Præsentation på store praksisdag reg. H
- d) Præsentation på temadage i 5 regioner
- e) Præsentation på årsmøde 2016



4) Artikler

- a) Nyhedsbreve i prakticus

